## **ZAŁĄCZNIK NR 1 - FORMULARZ OFERTY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | (pieczęć Wykonawcy) |  | |
| **Oferta w postępowaniu** | | |
| Ja, niżej podpisany (My niżej podpisani): | | |
|  | | |
| działając w imieniu i na rzecz: | | |
|  | | |
| Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest: | | |
| **Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea** | | |

**UWAGA: Łączna cena oferty netto wynikająca z Formularz oferty (suma pozycji od 1 do 42), ma zastosowanie jedynie do dokonania oceny ofert i nie będzie stanowiła maksymalnego łącznego wynagrodzenia netto, należnego Wykonawcy z tytułu zawarcia Umowy Ramowej.**

1. Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia:

**ŁĄCZNA CENA NETTO OFERTY** (suma pozycji od 1 do 42)

**CENA NETTO: ……………………………………… zł**

**CENA NETTO SŁOWNIE: ……………………………………………….……………………………………zł**

**W tym:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **USŁUGA** | **Jednostka** | **Cena jednostkowa netto** |
| 1 | Roczna strategia komunikacji marki Enea w mediach społecznościowych (pkt 1 OPZ) | 1 rok |  |
| 2 | Raport miesięczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (pkt 2 OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 3 | Raport półroczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (pkt 3 OPZ) | 1 półrocze |  |
| 4 | Raport roczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (pkt 4 OPZ) | 1 rok |  |
| 5 | Planowanie komunikacji w skali miesięcznej (pkt 5 OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 6 | Miesięczny monitoring marki Enea (pkt 6 OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 7 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Facebook (pkt 7 lit. a OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 8 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Instagram (pkt 7 lit. b OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 9 | Kwartalne przygotowanie identyfikacji wizualnej (pkt 9 OPZ) | 1 kwartał |  |
| 10 | Raport dotyczący analizy konkurencji w mediach społecznościowych (pkt 10 OPZ) | 1 raport |  |

Usługi dodatkowe

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **USŁUGA** | **Jednostka** | **Cena jednostkowa netto** |
| 11 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału Youtube (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), publikacja do 2 filmów, dostarczonych przez Zamawiającego | 1 tydzień |  |
| 12 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Youtube (pkt 8 lit. c OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 13 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału LinkedIn (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 3 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 2 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w tygodniu | 1 tydzień |  |
| 14 | Miesięczna administracja i moderacja kanału LinkedIn (pkt 8 lit. d OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 15 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału Twitter (czas reakcji do 120 minut, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu | 1 tydzień |  |
| 16 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Twitter (pkt 8 lit. e OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 17 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 1000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 18 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 3000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 19 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 5000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 5000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 20 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 21 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 1500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 22 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 3000 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 23 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 24 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 1500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 25 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 3000 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 26 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 27 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 1500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1500 zł) i wartości prowizji (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 28 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 3000 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 29 | Koszt pracy Moderatora | 1 rbh |  |
| 30 | Koszt pracy Grafika | 1 rbh |  |
| 31 | Koszt pracy Animatora | 1 rbh |  |
| 32 | Koszt pracy Stratega | 1 rbh |  |
| 33 | Koszt pracy Accounta | 1 rbh |  |
| 34 | Koszt pracy Analityka reklamowego | 1 rbh |  |
| 35 | Pakiet grafik statycznych (3 sztuki) | 1 pakiet |  |
| 36 | Pakiet grafik statycznych (10 sztuk) | 1 pakiet |  |
| 37 | Animacja (1 sztuka) | 1 animacja |  |
| 38 | Pakiet animacji (5 sztuk) | 1 pakiet |  |
| 39 | Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Facebook | 1 konkurs |  |
| 40 | Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Instagram | 1 konkurs |  |
| 41 | Szkolenie z zakresu mediów społecznościowych dla wybranych przez Zamawiającego uczestników (10-20 osób) z zakresu nowości, trendów, narzędzi, reklam oraz studium przypadków z Polski i zagranicy – kluczowych z punktu widzenia realizacji strategii obecności Grupy Enea w mediach społecznościowych (pkt 12 OPZ) | 1 szkolenie |  |
| 42 | Opracowanie standardów obsługi sytuacji kryzysowej | 1 szt . |  |

1. Wykonamy przedmiot zamówienia: w terminie: 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy lub do wyczerpania maksymalnego łącznego wynagrodzenia wskazanego w pkt 3.5. Warunków Zamówienia (w zależności od tego, która z okoliczności nastąpi wcześniej).
2. Oświadczam(y), że:
3. jestem(śmy) związany(i) niniejszą ofertą przez okres **90 dni** od upływu terminu składania ofert,
4. zamówienie wykonam(y):

**samodzielnie /  z udziałem podwykonawców**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Części zamówienia, które zostaną zrealizowane przy udziale podwykonawców:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Lp. | Nazwa podwykonawcy | Części zamówienia | | 1. |  |  | | 2. |  |  | |
|  |
| Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego jak za swoje własne. |

1. otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty,
2. akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do podpisania umowy, zgodnej z projektem Umowy Ramowej, stanowiącej **Załącznik nr 11 do Warunków Zamówienia,**
3. wszelkie informacje zawarte w formularzu oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,
4. wyrażam(y) zgodę na wprowadzenie skanu mojej (naszej) oferty do platformy zakupowej Zamawiającego,
5. nie zalegam(my) z opłacaniem podatków i opłat,
6. nie zalegam(my) z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,
7. nie posiadam powiązań z Zamawiającym, które prowadzą lub mogłyby prowadzić do braku niezależności lub konfliktu interesów w związku z realizacją przez reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot przedmiotu zamówienia,
8. jestem(śmy) podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:

tak /  nie,

1. osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:

Pan(i) ………………………. , tel.: ……………………….. e-mail: ………………………..

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **ZAŁĄCZNIK NR 2 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

|  |  |
| --- | --- |
| **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY** | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu i spełnieniu warunków udziału w postępowaniu na** **wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

Niniejszym oświadczam(y), że reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot:

1. posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym   
   i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
2. nie podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu,

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **ZAŁĄCZNIK NR 3 – UPOWAŻNIENIE UDZIELONE PRZEZ WYKONAWCĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| **UPOWAŻNIENIE** | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Upoważnienie udzielone przez Wykonawcę do podpisania oferty i załączników oraz składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w postępowaniu na Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

W imieniu ………………………………………………………………….………………………….………………………..

upoważniam Pana/Panią ……………………………….......................………………………….. urodzonego/ą dnia ……………………………… w ……………………………………………., PESEL: ………………………………………….. do:

1. podpisania oferty,
2. podpisania wszystkich załączników wg Warunków Zamówienia stanowiących integralną część oferty,
3. składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu,
4. zawarcia umowy w przedmiotowym postępowaniu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **Załącznik nr 4 – Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności w ramach postępowania na wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

Niniejszym oświadczam(-y), że zobowiązuję(-emy) się wszelkie informacje handlowe, przekazane lub udostępnione przez Zamawiającego w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, wykorzystywać jedynie do celów uczestniczenia w niniejszym postępowaniu, nie udostępniać osobom trzecim, nie publikować w jakiejkolwiek formie w całości ani w części, lecz je zabezpieczać i chronić przed ujawnieniem. Ponadto zobowiązuję(-emy) się je zniszczyć wraz z koniecznością trwałego usunięcia z systemów informatycznych natychmiast po zakończeniu niniejszego postępowania, chyba że nasza oferta zostanie wybrana i Zamawiający pisemnie zwolni mnie (nas) z tego obowiązku.

Obowiązki te mają charakter bezterminowy.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **Załącznik nr 5 - WYKAZ DOŚWIADCZENIA WYKONAWCY W REALIZACJI USŁUG**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wykaz doświadczenia Wykonawcy w realizacji Usług w ramach postępowania na wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Nazwa podmiotu, dla którego wykonywano Usługę** | **Krótki opis Usługi** | **Kategoria Usługi (A, B, C)[[1]](#footnote-2)**  Projekt dotyczący prowadzenia profilu na portalu:  A. Facebook o min. liczbie użytkowników 20 000 B. Instagram o min. liczbie użytkowników 5 000 C. LinkedIn omin. liczbie użytkowników 2 000 | **Termin realizacji Usługi**  (mm.rrrr. – mm.rrrr.) | **Bezpośredni URL do strony www, na której prowadzono wykazane działanie** | **Dowód należytego wykonania Usługi**  (nazwa i oznaczenie dokumentu) |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |

**Załącznikiem do niniejszego formularza winny być dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług zgodnie z pkt 5.1. Warunków Zamówienia.**

**DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE NALEŻYTE WYKONANIE USŁUGPOWINNY BYĆ SPORZĄDZONE I OZNACZONE W TAKI SPOSÓB, ABY NIE BYŁO WĄTPLIWOŚCI KTÓRYCH USŁUG WYKAZANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ DOTYCZĄ. Przykład: „Referencje do Usługi nr 1”**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **Załącznik nr** **6 - wykaz osób które będą uczestniczyć w wykonywaniu Zamówienia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) | |  | |
|  | |  | |
| **Imię i nazwisko Specjalisty** | | **Rola Specjalisty** (wybrać odpowiednie z wskazanych poniżej) | |
|  | | Grafik Account Animator  Moderator Analityk reklamowy Strateg | |
| **Krótki opis kwalifikacji zawodowych, wykształcenia i doświadczenia Specjalisty** | | | |
|  | | | |

**Doświadczenie w realizacji Usług**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Podmiot, który wykonywał Usługę** | **Nazwa podmiotu, dla którego wykonywano Usługę** | **Rola w projekcie,  charakterystyka wykonywanych obowiązków** | **Kategoria projektu (A, B, C)[[2]](#footnote-3)**  Projekt dotyczący prowadzenia profilu na portalu:  A. Facebook o min. liczbie użytkowników 20 000 B. Instagram o min. liczbie użytkowników 5 000 C. LinkedIn omin. liczbie użytkowników 2 000 | **Termin realizacji Usługi**  (mm.rrrr. – mm.rrrr.) | **Bezpośredni URL do strony www, na której prowadzono wykazane działanie** | **Dowód należytego wykonania Usługi** (nazwa i oznaczenie dokumentu) |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |

**Oświadczam, że zrealizowałam/zrealizowałem powyższe Usługi oraz legitymuję się doświadczeniem opisanym powyżej.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Czytelny podpis Specjalisty** |

**Potwierdzam doświadczenie Członka Zespołu.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

## **ZAŁĄCZNIK NR 7 – ARKUSZ Z PYTANIAMI WYKONAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Treść pytania** |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |

\* pola niezapisane należy przekreślić

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **ZAŁĄCZNIK NR 8 – OŚWIADCZENIE O UCZESTNICTWIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |
|  | |

**Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej   
w postępowaniu na wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

Działając w imieniu i na rzecz (nazwa/firma/adres Wykonawcy)

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

1. \*\*oświadczam, że przynależę do tej samej grupy kapitałowej zgodnie z definicją w art. 3 ust. 1 pkt. 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 351 z późn. zm.), z wymienionymi poniżej Podmiotami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa podmiotu | Adres |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

*.......................................*

*(miejscowość, data)*

*..................................................................*

*(podpis i pieczęć Wykonawcy)*

1. \* oświadczam, że nie przynależę do tej samej grupy kapitałowej zgodnie z definicją w art. 3 ust. 1 pkt. 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 351 z późn. zm.).

*.......................................*

*(miejscowość, data)*

*.................................................................*

*(podpis i pieczęć Wykonawcy)*

*\* niepotrzebne skreślić*

*\*\*wypełnić w przypadku, gdy Wykonawca należy do grupy kapitałowej*

## **Załącznik nr 9 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z INFORMACJĄ O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH**

**INFORMACJA O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH**

1. **ENEA S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, informuje, że jest administratorem danych osobowych **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy**. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych wyznaczonego w **ENEA S.A**.: adres e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl), adres: Górecka 1, 60-201 Poznań.
2. Dane osobowe **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. w celu umożliwienia administratorowi zawarcia i wykonania Umowy na **wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea** z Wykonawcą - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, dalej: **RODO**.
3. Kategorie przetwarzanych danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko
4. **ENEA S.A**. pozyskała dane od Wykonawcy, tj. ………………… z siedzibą w ………….., ul. ………….[[3]](#footnote-4)
5. **ENEA S.A.** może ujawnić dane osobowe **Przedstawicieli Reprezentantów ze strony Wykonawcy** podmiotom świadczącym na rzecz ENEA S.A. **wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea** w następujących obszarach. **ENEA S.A.** może również powierzyć przetwarzanie danych osobowych Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy:
6. podmiotom grupy kapitałowej ENEA,
7. dostawcom usług lub produktów, działającym na rzecz **ENEA S.A**., w szczególności podmiotom świadczącym **ENEA S.A.** usługi IT, księgowe, agencyjne, pocztowe, kurierskie oraz drukarskie.
8. Dane osobowe Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy, będą przechowywane przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy zawartej z Wykonawcą, po czym dane będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
9. **Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy** ma prawo:
10. dostępu do treści swoich danych – w granicach art. 15 RODO,
11. ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO,
12. ich usunięcia – w granicach art. 17 RODO,
13. ograniczenia ich przetwarzania – w granicach art. 18 RODO,
14. przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO,
15. w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu zawarcia i wykonania umowy z Wykonawcą – Przedstawiciel, w tym członek Zespołu Specjalistów i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby realizacji takiego celu.
16. Realizacja praw, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłanych Inspektorowi Ochrony Danych na adres e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl).
17. Przedstawiciel, w tym członek Zespołu Specjalistów i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że **ENEA S.A.** przetwarza jej dane osobowe z naruszeniem przepisów RODO.

Potwierdzam zapoznanie się z zamieszczoną powyżej informacją ENEA S.A. o sposobie i celu przetwarzania danych osobowych. Oświadczam, że dopełniłem obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## 

## **Załącznik nr 10 - OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU MINIMALNYCH WYMAGAŃ W ZAKRESIE STOSOWANYCH ZABEZPIECZEŃ TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH DOTYCZĄCYCH OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH OSÓB FIZYCZNYCH.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Obszary bezpieczeństwa** | | **Przykładowe rodzaje zabezpieczeń** | **Posiada [tak/nie]** |
| środki organizacyjne | zabezpieczenia proceduralne  i osobowe | polityki, procedury, instrukcje, certyfikaty, |  |
| normy, |  |
| oświadczenia, |  |
| zobowiązania, |  |
| upoważnienia, |  |
| kodeksy branżowe, |  |
| zobowiązania do zachowania poufności, |  |
| upoważnienia do przetwarzania danych osobowych, |  |
| umowy powierzenia z podwykonawcami, |  |
| plany awaryjne plany ciągłości działania, |  |
| audytowanie przez zleceniodawcę przed podpisaniem umowy, |  |
| zarządzanie ryzykiem przetwarzania danych osobowych |  |
| środki techniczne | zabezpieczenia teleinformatyczne | zasady dostępu do systemu i zarządzania uprawnieniami, |  |
| autoryzacja i autentykacja, |  |
| licencje na legalność oprogramowania, |  |
| systemy antywirusowe, |  |
| systemy antyspamowe, |  |
| zapory, |  |
| wykonywanie  kopii bezpieczeństwa, |  |
| szyfrowanie, |  |
| bezpieczne łącza, |  |
| pseudonimizacja, |  |
| zabezpieczenie logów systemów, |  |
| mechanizmy kryptograficzne, |  |
| segmentacja i separacja sieci, |  |
| radius (zabezpieczenie dostępu do sieci), |  |
| zabezpieczenia fizyczne | monitoring wizyjny, |  |
| monitoring elektroniczny kontrola dostępu, |  |
| ochrona fizyczna obiektów, |  |
| systemy antywłamaniowe, |  |
| działanie grup interwencyjnych, |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **Załącznik nr 12 – KONCEPCJA KREATYWNA PROJEKTU**

1. **Wymagane elementy Koncepcji**

Koncepcja projektu (dalej: „Koncepcja”) powinna zawierać wszystkie następujące elementy:

1. scenariusz konkursu bezaplikacyjnego, w którym do wygrania będzie pakiet startowy z numerem 1 w zawodach Enea Ironman 70.3 Gdynia w 2020 roku wraz z weekendowym pobytem w hotelu dla dwóch osób i pakietem VIP (nieograniczony dostęp do strefy cateringowej bezpośrednio nad metą zawodów),
2. zdefiniowanie grupy odbiorców konkursu w narzędziu Facebook Audience Insights dla rejonu Polska,
3. koncepcję komunikacyjną projektu wraz z hasłem przewodnim;
4. Key Visual projektu w mediach społecznościowych (projekt grafiki oraz wizualizacja reklamy karuzelowej) dla następujących platform:
5. Facebook:
6. Dwie propozycje grafik do postu konkursowego wraz z treścią postów na tablicę – wymiary 1200 x 900 px,
7. Reklamę karuzelową konkursu składającą się z trzech grafik - wymiary 600 x 600 px.
8. Instagram;
9. Dwie propozycje grafik do postu konkursowego wraz z treścią postów na tablicę – wymiary 1080 x 1080 px.
10. **Wymagana forma Koncepcji**

Wszystkie materiały muszą zostać złożone w formie elektronicznej oraz drukowanej. Forma elektroniczna to prezentacja maksymalnie 20 slajdów w formie pliku PPT lub PDF zapisana na nośniku danych umożliwiającym ich prawidłowe odtworzenie tj. np. na pamięci USB. Forma drukowana to wydruk ww. prezentacji sporządzonej w formacie MS PowerPoint lub równoważnym obejmujący maksymalnie 20 slajdów, sporządzony na papierze o formacie A4 (slajd na stronę), wydruk kolorowy. Projekty grafik muszą mieć podane wymiary (w formie podpisu na slajdzie).

1. **Założenia merytoryczne do uwzględnienia w Koncepcji**
   1. **cel i przedmiot Koncepcji**
2. koncepcja ma dotyczyć kampanii konkursu bezaplikacyjnego aktywizującego projekt sponsoringowy, którego przedmiotem jest sponsoring tytularny imprezy Enea Ironman 70.3 Gdynia w 2020 roku;
3. głównymi celami projektu są:

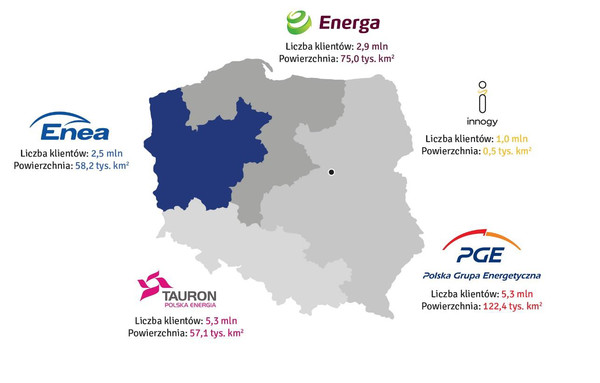
* **cele pośrednie**:
  1. Zwiększenie rozpoznawalności marki Enea poprzez zaangażowanie w projekt sponsoringowy i jego promocję,
  2. zwiększenie zainteresowania triathlonem wśród użytkowników Facebooka i Instagrama w ramach profili Enei.
  + **cel bezpośredni**: promocja konkursu w którym do wygrania jest numer startowy 1 podczas imprezy Enea Ironman 70.3 Gdynia w 2020 roku wraz z weekendowym pobytem dla dwóch osób i pakietem VIP.
  1. **grupa docelowa**

1. Sportowcy, triathloniści, osoby aktywne fizycznie, posiadający średnie lub wyższe wykształcenie, kobiety i mężczyźni w wieku 18-60 lat z terenu całej Polski.
   1. **Parametry i elementy kampanii**
2. okres prowadzenia kampanii: 4 tygodnie, marzec 2020 r.
3. projekt ogólnopolski – po dwa posty promowane na platformie Facebook i Instagram oraz kampania karuzelowa na platformie Facebook.
   1. **kanały komunikacji kampanii**
      1. Internet – platformy mediów społecznościowych:
         1. Facebook – 2 posty sponsorowane z grafiką oraz jeden projekt reklamy karuzelowej;
         2. Instagram – 2 posty sponsorowane z grafiką.
   2. **charakterystyka sponsoringu**
      1. Grupa Enea jest najaktywniejszym w Polsce sponsorem triathlonu – dynamicznie rozwijającej się dyscypliny, która z roku na rok zyskuje większą popularność, zapewniając bezpośrednie dotarcie zarówno do zawodników, jak i kibiców tego sportu.
      2. Szacujemy, że w Enea Ironman 70.3 Gdynia w 2020 roku wystartuje łącznie ok. 4 tysięcy sportowców z kilkudziesięciu krajów świata. W 2020 r. **Enea Ironman 70.3 Gdynia będzie promowany pod hasłem EKOLOGII.**
      3. Zaangażowanie w sponsoring triathlonu od 2014 roku pozwoliły na zbudowanie bezpośredniego skojarzenia marki Enea z tym sportem.
   3. **identyfikacja wizualna marki**

W Koncepcji należy uwzględnić założenia identyfikacji wizualnej marki Enea, które stanowią załączniki do niniejszego dokumentu.

* 1. **informacje o Zamawiającym i jego otoczeniu rynkowym**

Rynek energetyczny w Polsce tworzą głównie cztery grupy energetyczne: Enea, PGE, TAURON i Energa. Na terenie miasta stołecznego Warszawy działa nadto INNOGY (dawniej RWE Stoen).



Grupa Enea to wicelider polskiego rynku elektroenergetycznego w zakresie produkcji energii elektrycznej. Zarządza pełnym łańcuchem wartości na rynku energii elektrycznej: od paliwa, poprzez produkcję energii elektrycznej, dystrybucję, sprzedaż i obsługę Klienta. Odpowiada za bezpieczne dostawy energii do 2,5 mln Klientów. Do Enei Operator należy sieć dystrybucyjna w północno-zachodniej Polsce (ok. 1/5 powierzchni kraju). Grupa zatrudnia w całej Polsce ok. 16,1 tys. Pracowników, którzy tworzą innowacyjny koncern surowcowo-energetyczny. Do Grupy Enea należą dwie ważne elektrownie systemowe: Elektrownia Kozienice i Elektrownia Połaniec. W ramach Grupy działa również Lubelski Węgiel Bogdanka – kopalnia jest głównym dostawcą surowca do należących do Grupy elektrowni. Działalność Grupy Enea obejmuje również energetykę cieplną w zakładach w Białymstoku, Obornikach i Pile.

**Grupa Enea w liczbach:**

* 6,2 GWe zainstalowanej mocy elektrycznej
* 3 pola wydobywcze
* 122,4 tys. km linii dystrybucyjnych wraz z przyłączami
* ok. 16,1 tys. Pracowników
* 2,5 mln Klientów

1. **Wykonawca przy każdej Usłudze ma wskazać oznaczenie kategorii projektu (A, B, C)** [↑](#footnote-ref-2)
2. **Wykonawca przy każdej Usłudze ma wskazać oznaczenie kategorii projektu (A, B, C)**  [↑](#footnote-ref-3)
3. do uzupełnienia przez Wykonawcę. [↑](#footnote-ref-4)